

## Google+ spouští firemní profily

Na spuštění firemních profilů v síti Google+ čekala odborná veřejnost čtyři měsíce. Počet uživatelů tohoto konkurenta Facebooku rostl výrazným tempem a to i přes chybějící funkce, které budou tvář „pluska“ utvářet. Polemika o tom, zda Google+ vůbec někdo využívá a jak jsou uživatelé aktivní se bude od dnešního dne odehrávat v jiné rovině. Do hry totiž vstupují značky a vy jste u toho.

### Založit či nezaložit?

Na začátku je třeba si položit logickou otázku – má vůbec Google+ pro váš byznys smysl? Na tuto otázku jsem se snažil odpovědět článkem - [můžete si jej přečíst pro získání kontextu k dnešní situaci](#). Pokud uvažujete o vytvoření stránky, měli byste si odpovědět na několik důležitých otázek:

#### Jsou na Google+ moji (potenciální) zákazníci?

Zatím možná ne, zítra třeba ano. Pokud váš byznys není o internetových technologiích, jistotu nemáte. Podle [srpnových odhadů](#) má Google+ v Čechách přes 60.000 uživatelů. O tom, jaká je jejich demografie či zájmy se ale zatím nedozvíte.

#### Je přítomnost na Google+ v souladu s mojí strategií?

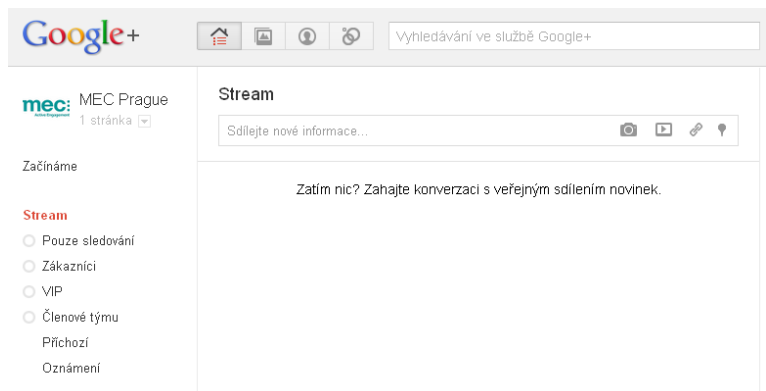
Přítomnost značky v sociálních sítích by měla být podložena strategií, dlouhodobou a jasnou představou o cílech komunikace a způsobech, kterými cílů dosáhnete. A protože je strategie komplexní proces, udělejte si představu také o tom, jaký obsah (a jak často) budete publikovat a kdo bude firemní profil spravovat. Duplikování obsahu ze stávajících sociálních médií totiž většinou nefunguje.

#### Jaká bude role Google+ vůči ostatním?

Firmy jsou na sociálních sítích stále častěji. Nejvíce používaným Owned Médiiem jsou Facebook Stránky. Jaká bude role firemních profilů na G+ vůči Facebooku? Budou hrát stejnou úlohu?

Na Google+ budete moct publikovat příspěvky, odkazy, fotografie, videa a komunikovat s členy komunity pomocí videochatu Hangouts. Uživatelé mohou sledovat firemní profily podobně jako u Facebook Stránek nebo u Twitter. Firma ale může sledovat uživatele pouze pokud si ji přidá.

My jsem se rozhodli [firemní profil založit](#). Není to revoluce, ale jednoduše máme nutkání vědět, jak bude fungovat a jak se díky nim změní Google+. Už nějakou dobu díky buzz monitoringu Earned Media Audit sledujeme na Google+ diskuze o značkách. To znamená, že „tam někde“ aktivní uživatelé jsou a my je chceme poznat. Pokud se chcete připojit, pojdte testovat s námi. Rádi vás provedeme nejen založením, ale specifiky, které Google+ přináší.



V případě jakýchkoliv otázek se můžete obrátit přímo na mě ([jan.pav@mecglobal.com](mailto:jan.pav@mecglobal.com)).