



**Stuart  
Sullivan-Martin**

Chief Strategy Officer EMEA  
MEC

**MEC** Afternoon Cake



## Consumer insight

**18. května 2017 13:00**

Multikino CINESTAR, Radlická 3179/1E, 150 00 Praha 5 - Smíchov

<https://www.linkedin.com/in/stuartsullivanmartin/>

Stuart started his agency life at the media independent agency John Ayling and Associates in 1994 before moving to Y&R Media as a Strategist in 1998. Since then the agency has evolved from full service creative agency to MEC, one of the world's leading media communications agencies.

Stuart is now part of MEC Global Solutions, responsible for MEC's strategic planning offer across the EMEA region. He has worked with a range of brands across the region in a number of categories and has won several awards including 2013 Media Week Gold for the Department of Health and the 2009 IPA Effectiveness Grand Prix for the Grocery Retailer Morrisons. Stuart is Co-Chair of the 2017 IPA Effectiveness Diploma and was nominated the UK's No 1 Media Planner by Campaign Magazine.





**Matěj  
Novák**

Managing Director,  
Czech Publisher Exchange

**MES** Afternoon Cake



# Consumer insight

**18. května 2017 13:00**

Multikino CINESTAR, Radlická 3179/1E, 150 00 Praha 5 - Smíchov

<https://www.linkedin.com/in/matejnovak/>

Matěj pracuje jako ředitel Czech Publisher Exchange. Zabývá se optimalizací reklamního prostoru a novými technologiemi v online reklamě, převážně RTB či programmaticem. V minulosti působil jako Yield Manager v Centrum Holdings a posléze Economii, Account Director v Ogilvy Interactive, Search Strategist v Ataxu a tvůrce webů a vývojář.

Vystudoval filosofii, má rád svou ženu a tři děti, hory a dobré filmy a knihy.





**Vendula  
Mrázová**

Group Business Director,  
Wunderman

**ME2** Afternoon Cake



## Consumer insight

**18. května 2017 13:00**

Multikino CINESTAR, Radlická 3179/1E, 150 00 Praha 5 - Smíchov

<https://www.linkedin.com/in/vendulamrazova/>

Vendula se v direct marketingu pohybuje už více než 15 let. Největší část své kariéry strávila v agentuře Wunderman, kam nastoupila v roce 2006 jako Strategic Planner. Od roku 2012 zde zastává pozici Group Business Director, ve které je zodpovědná za vedení integrovaného týmu obsahujícího account oddělení, kreativitu, interaktivitu i data specialisty.

Ve Wundermanu má na starosti nejen strategické plánování a tvorbu efektivních komunikačních kampaní, ale i rozvoj a zavádění dlouhodobých CRM strategií a věrnostních programů. V rámci agentury Wunderman pracovala na projektech pro klienty jako Dr.Max, Globus, Tipsport, Staropramen, Unilever, Storck, Nutricia, Ford, Sazka, ING Bank nebo Vodafone.

Vystudovala Vysokou školu ekonomickou, mluví plynule anglicky a rusky.





**Pavel  
Vaněček**

Data Science Designer,  
Česká spořitelna

**M&S** Afternoon Cake



# Consumer insight

**18. května 2017 13:00**

Multikino CINESTAR, Radlická 3179/1E, 150 00 Praha 5 - Smíchov

<https://www.linkedin.com/in/vanecekpavel/>

Pavel si rád hraje s daty všech velikostí. Snaží se z dat vymáčkat hodnotu nebo přinejmenším zajímavý obrázek.

Pavel vystudoval matematiku na MFF UK a spojil svoji kariéru s daty. Začínal v TNS Aisa jako analytik, později vedl tým kvantitativního výzkumu. Nyní pracuje jako Data scientist v České spořitelně, kde pracuje s daty všech velikostí a snaží se o jejich syntézu.

Je ženatý, má tři děti a jedno elektrokolo.

**M&S** Afternoon Cake



# Consumer insight

**18. května 2017 13:00**

Multikino CINESTAR, Radlická 3179/1E, 150 00 Praha 5 - Smíchov

**Magdalena  
Kotiková**

VIP account manager,  
Seznam.cz

<https://www.linkedin.com/in/magdalena-kotikova-1b841582/>

V Seznamu pracuje třetím rokem a aktuálně se specializuje na FMCG segment. Důležité pro ni je, aby vždy našla koncepční řešení, které klientovi bude dávat smysl. Ať už využitím netradičních reklamních formátů, spoluprací na míru, nebo díky segmentovému zaměření.

Její volný čas je ve znamení sportu. Aktivně hraje golf, ale ráda se na něj i dívá. A ve zbytku se věnuje rozvoji českého florbalu, který hrála 15 let na reprezentační úrovni.

